

Communiqué de presse Casablanca, le 20 mars 2023

Lancement de la 11^{ème} édition de “Global Money Week”

La Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière (FMEF) et ses partenaires organisent, **du 20 mars au 02 avril 2023**, la 11^{ème} édition de « Global Money Week » (GMW) - أيام الثقافة المالية, un événement qui a pour objectif de rapprocher les enfants et les jeunes du monde de la finance.

Global Money Week est un événement international piloté par l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économique) qui a défini pour cette édition le thème "Plan your money, plant your future". Au Maroc, nous retenons : "نخطط لمالي وللمستقبلي" ; **"Planifions notre argent pour notre avenir !"**. Il s'agit d'une invitation à la planification et la bonne gestion des finances et leur importance pour notre futur.

Mobilisant différents acteurs des secteurs éducatifs et financiers, le programme comprend les principales actions et activités ci-après :

- visites au niveau d'institutions financières et sessions d'information animées dans les classes par des intervenants du secteur financier ;
- sessions de formation au profit des étudiants de la formation professionnelle, des micro-entrepreneurs et des porteurs de projets ;
- séminaires/webinaires au profit des étudiants de l'enseignement supérieur ;
- diffusion de supports pédagogiques ludiques pour comprendre tout en jouant des concepts et des notions financières.

Cette édition a pour ambition d'accroître le nombre d'enfants et de jeunes bénéficiaires des visites d'information au niveau des institutions financières tout en veillant sur l'approche genre et l'inclusion sociale (zones rurales, enfants aux besoins spécifiques...).

Parallèlement aux actions et initiatives directes conduites à travers le pays, une campagne digitale est prévue sur les réseaux sociaux de la FMEF et ceux de ses partenaires ; une campagne basée sur des contenus innovants et des formats diversifiés et visant à assurer une large couverture auprès des jeunes internautes et de leur écosystème.

Contact presse : Imane Benzarouel, tél. : 0661735161, email : gmw.morocco@fmef.ma

Global Money Week Événement international d'éducation financière

Global Money Week est un événement international d'éducation financière destiné aux enfants et aux jeunes qui a été initié en 2012. Cet événement est piloté par le Réseau International d'Éducation Financière de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (INFE-OCDE) qui œuvre pour en faire une occasion phare regroupant les acteurs au sein du même pays et mutualisant leurs efforts d'éducation financière des plus jeunes. Depuis sa 1^{ère} édition, GMW a connu la participation de plus de 170 pays organisateurs à travers le Monde.

Cet événement annuel se déroule généralement durant la dernière semaine du mois de mars de chaque année avec la définition d'un thème global qui oriente le choix des sujets, des actions et des activités proposés.

Le Maroc organise Global Money Week depuis son lancement en 2012 et connaît une mobilisation de plusieurs centaines de parties prenantes pour des éditions de plus en plus inclusives. La Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière (FMEF) coordonne cet événement et en fait un réel programme de sensibilisation et de développement de connaissances en éducation financière. Le programme annuel comprend des activités en présentiel, à distance ou à travers les réseaux sociaux qui s'articulent autour d'actions de formation et de sensibilisation animées par des professionnels du secteur financier au sein des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle, des universités ainsi que des visites aux institutions financières.

Au fil des éditions, Global Money Week a permis de toucher au Maroc plus de 1,9 million d'enfants, de juniors et de jeunes, avec plus de 638 000 bénéficiaires atteints en 2022, dont 37 % au niveau du rural, en plus de 2 millions d'internautes atteints chaque année via les réseaux sociaux. Ces réalisations sont le fruit de la mobilisation et de la contribution des différentes parties prenantes, publiques et privées.

Cibles

Élèves des établissements scolaires du primaire, collège et lycée (Ministère de l'Éducation Nationale), stagiaires des centres de formation professionnelle (OFPPT et Artisanat et Agriculture), étudiants universitaires, jeunes micro-entrepreneurs et porteurs de projets, grand public

Parties prenantes

Des institutions représentatives du monde éducatif et financier à l'échelle nationale et régionale.

A propos de la FMEF

La Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière a été créée en 2013, à l'initiative de Bank Al-Maghrib qui la préside en la personne de son Wali, sous la forme juridique d'une association à but non lucratif.

Son Conseil d'administration est constitué d'institutions publiques et privées concernées par la finance et l'éducation :

- Ministère de l'Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports
- Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère de l'Industrie et du Commerce
- Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
- Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme
- Bank Al-Maghrib
- Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale
- Autorité Marocaine du Marché des Capitaux
- Groupement Professionnel des Banques du Maroc
- Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance
- Fédération Nationale des Associations de Microcrédit
- Association Professionnelle des Sociétés de Financement
- Bourse de Casablanca
- Confédération Générale des Entreprises du Maroc

Investie d'un rôle de coordination des actions entreprises par ses différents membres en vue de promouvoir l'éducation financière, la Fondation a pour mission de développer les aptitudes financières des populations cibles en vue de contribuer à l'atteinte du bien être financier pour tous.

Dans ce cadre, la FMEF conçoit et développe des programmes d'éducation financière destinés aux cibles prioritaires et coordonne avec l'ensemble des parties prenantes leur déploiement. Suivant sa vocation et la mise en œuvre de sa stratégie 2019-2023 qui découle de la Stratégie Nationale de l'inclusion financière, la Fondation a identifié comme populations prioritaires : les jeunes, les femmes, les entrepreneurs (TPE) et les ruraux, ainsi que les enfants qui sont considérés comme cible permanente.

Pour plus d'informations :

Suivez-nous sur www.fmef.ma

ou sur les réseaux sociaux : Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière



